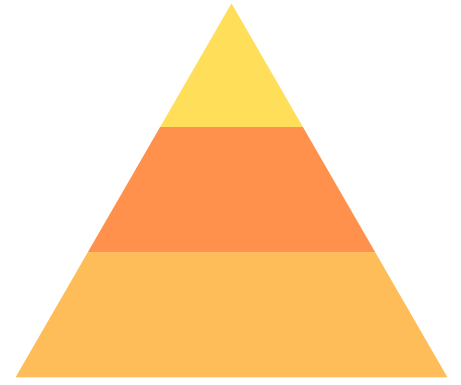




# EDUCADORES DE ADULTOS PARA EMPRESAS

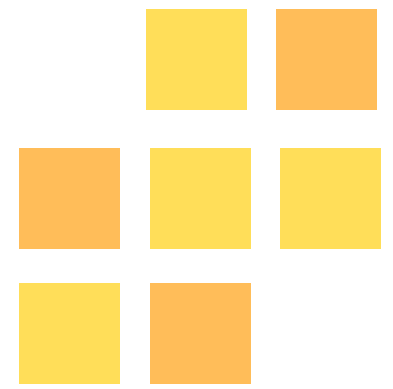
## ESTRUTURAÇÃO DE ÁREAS DE TREINAMENTO

Análise dos processos e dos resultados de treinamentos; seleção e preparação de treinadores internos; integração da área de treinamento com outras áreas da empresa; sistemas de gestão e medição de resultados; implementação de novas tecnologias educacionais, posicionamento estratégico da área de treinamento.



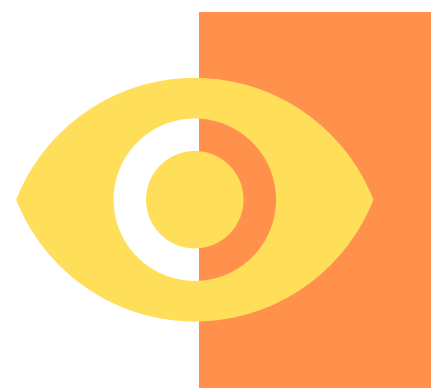
## UNIVERSIDADES CORPORATIVAS

Estruturação e organização de universidades corporativas em médias e pequenas empresas. Formação de equipe interna de treinamento e gestão; formação de parcerias educacionais; integração entre público externo e interno; gestão de resultados; geração de valor social e de marca para a organização.



## EMPREENDEDORES (EDTECHS)

Estruturação e estratégia de start ups em Educação, incluindo: desenvolvimento do comportamento empreendedor; visão sistêmica e do negócio; técnicas de organização e de produtividade; estratégia, comunicação e marketing para EdTechs; tecnologias e metodologias educacionais voltadas para o ensino de adultos.



## APERFEIÇOAMENTO E ATUALIZAÇÃO DE PROFESSORES

Quatro trilhas de aprendizagem baseadas nos princípios da Andragogia e voltadas para: tecnologias de Educação e Comunicação; Metodologias Ativas; técnicas de organização e produtividade pessoal, gestão de carreira para professores e treinadores.

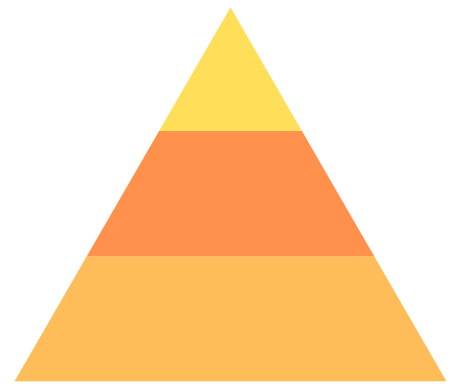




# EDUCADORES DE ADULTOS PARA PROFISSIONAIS

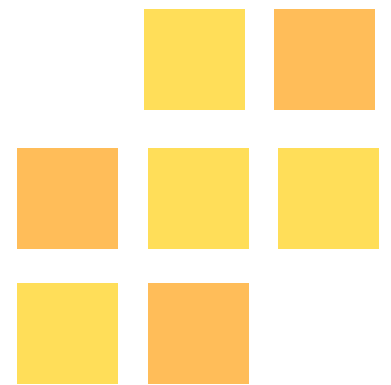
## PROFESSOR MEDIADOR AUTÔNOMO

Desenvolvimento de carreira alinhado às tendências atuais, compreendendo metodologias, tecnologias e autogestão. Voltado para professores universitários, treinadores corporativos, facilitadores de cursos livres e professores do EJA. Veja as trilhas a seguir:



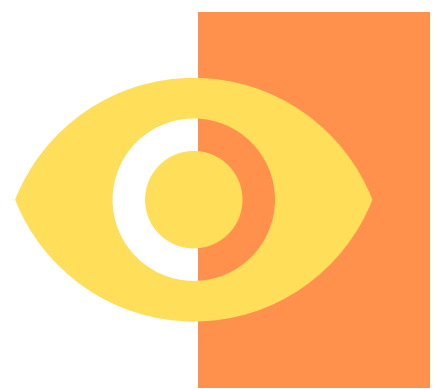
### TRILHA 1: COMPORTEAMENTO

Relacionamento com alunos e motivação; habilidades comunicacionais; diversidade; mediação; estratégias de problematização; pensamento sistêmico e temas correlatos.



### TRILHA 2: TECNOLOGIA

A partir da formação do pensamento digital, um mergulho nas novas tecnologias e em como adequar seu conteúdo a elas. Além das ferramentas, a proposta é levar ao professor uma nova maneira de pensar diante do universo digital.



### TRILHA 3: METODOLOGIA

Novas metodologias em sala ou no sistema remoto com base nos princípios de Andragogia e no olhar do professor mediador. Metodologias Ativas, Ensino Híbrido, Sala de Aula Invertida, dentre outras.



### TRILHA 4: GESTÃO

Autogestão e gestão de carreira do professor : organização, produtividade, gestão de prioridades, marketing profissional, inteligência financeira para um mundo de ganhos incertos, dentre outros temas voltados para a rotina organizacional, financeira e desenvolvimento de carreira de um professor mediador autônomo.

