

# Prêmios empresariais 2026

*Sua empresa merece  
esse reconhecimento*

**É só juntar as peças  
de maneira correta.**



# A AUTORA

Eu sou Karen Gimenez e tenho grande prazer em contar histórias: de pessoas e de empresas. Histórias emocionantes, inovadoras e transformadoras. Por gostar de narrar essas trajetórias, tornei-me jornalista. Com o tempo, descobri que há muitas histórias corporativas que merecem ganhar o mundo – e é por isso que estou aqui hoje. Eu me proponho a contar a sua história, mostrando que ela pode ser vencedora e reconhecida.



Conheço a realidade das empresas a fundo, pois já atuei em várias delas e vivi esses desafios antes de me dedicar a relatá-los. Hoje, divido meu tempo entre o doutorado em Comunicação e o prazer de escrever cases de sucesso. Permita-me contar a sua história. No meu site você encontrará meu portfólio de cases

[karen@karengimenez.com](mailto:karen@karengimenez.com) - (11) 9 9114-2681

[www.karengimenez.com](http://www.karengimenez.com)

# O GUIA

Já pensei em chamar de mapeamento, já pensei em chamar de guia. Acabei chamando pelos dois. Se você prefere mapa ou guia, tanto faz. O que importa é você sair daqui com a certeza de que sua empresa tem uma história boa para contar – e que essa história pode ser divulgada e reconhecida em todo o país. É para isso que servem os prêmios.

Uma história premiada melhora a reputação da empresa, aumenta a autoestima dos colaboradores, ajuda a atrair clientes e a formar as melhores parcerias. Aqui estão os principais prêmios aos quais sua empresa pode concorrer e vencer, aumentando o orgulho que você já sente dela. Muitas vezes, você acaba sabendo das premiações em cima da hora e não consegue se preparar. Este conteúdo serve para ajudá-lo.

Você encontrará dicas importantes sobre a participação, links de acesso aos regulamentos e um calendário mês a mês.

Não esqueça de contar com uma redatora especializada (eu!) para ajudá-lo nessa jornada. Vamos juntos?



# SUMÁRIO

Motivos para se inscrever - **pág. 5**

Dicas de competitividade - **pág. 8**

Calendários:

- *Prêmios de Comunicação - **pág. 13***
- *Prêmios de Sustentabilidade - ESG - **pág. 15***
- *Prêmios de Gestão de Pessoas - **pág. 17***
- *Prêmios de Gestão e Liderança - **pág. 19***
- *Prêmios de Inovação - **pág. 21***
- *Prêmios para a Indústria - **pág. 23***





# MOTIVOS PARA SE INSCREVER

Participar de um prêmio empresarial vai muito além da conquista de um selo ou troféu. É um exercício de **maturidade institucional**. Quando o case é submetido a uma comissão avaliadora, parte da sua empresa passa por uma espécie de **auditoria** que pode revelar pontos que a equipe interna não havia percebido. O rigor dos editais leva à necessidade de reunir dados, justificá-los e relacioná-los com os resultados obtidos, que precisam de mensuração. Tudo isso ajuda a **identificar falhas no processo** que até então passaram desapercebidas. A reunião de dados e elementos exigidos na participação de um prêmio provoca essa reflexão desde o momento da produção do case.

A construção da narrativa auxilia no sistema de **gestão do conhecimento**, muitas vezes disperso entre os colaboradores e sem registro. Contribui para a **transformação de dados isolados em processos mensuráveis e experiências replicáveis**. As evidências exigidas nos editais se transformam em **oportunidades de reflexão** sobre o que foi feito, bem como da necessidade de ajustes e **melhoria contínua**. Tudo começa durante a concepção do material, bem antes da submissão do case para a comissão avaliadora. Permite ainda o contato com **experiências de outras empresas** que podem servir de *benchmarking* para projetos futuros.

Uma premiação mexe com a **motivação** dos colaboradores mesmo antes de ser alcançada, pois se torna um motivo de união em busca de mais uma meta. Meta essa que, quando atingida, é amplamente divulgada. E quem não gosta de fazer parte de uma equipe vencedora?



Quando uma empresa **se dispõe a ser avaliada** pelo mercado, ela envia uma mensagem clara aos seus colaboradores e aos fornecedores: o trabalho realizado aqui possui **excelência técnica e merece ser referência**. Esse reconhecimento público valida o esforço das equipes, transformando a cultura organizacional em um ambiente focado e com alto desempenho. Além disso, gera mais confiança nos clientes. Fortalece a **governança** e ajuda a organização a registrar seu histórico de resultados. Isso porque, as premiações exigem bem mais do que boas campanhas de marketing para serem conquistadas.

Ao analisarmos de maneira sistêmica a participação em premiações, percebemos que **todos saem vencedores, até os não contemplados pelos troféus**. Os valores de algumas inscrições às vezes deixam dúvidas sobre participar ou não. Mas quando se contempla tudo que foi descrito aqui, nota-se que **há geração de valor financeiro até mesmo aos não premiados**, pois quanto seria necessário investir para se obter todos os *insights* que um processo de premiação oferece?



## DICAS DE COMPETITIVIDADE

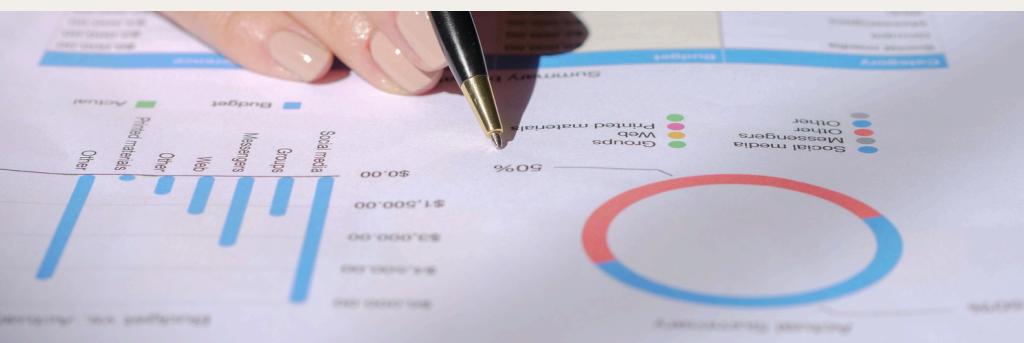
Ninguém entra em uma disputa para perder. Mas nem sempre se estrutura para ganhar. Ou porque não está preparado para jogar ou porque não percebeu os detalhes das regras do jogo. Antes de falarmos sobre como otimizar a participação da sua empresa nas premiações, vamos conversar sobre o que é ganhar. Será que é apenas receber um troféu? Vimos em *Motivos para se Inscrever* que os ganhos são múltiplos, mesmo para quem não recebe o troféu. Existem o aprendizado, a implementação de melhorias, dentre outras contribuições para a rotina da sua empresa.

Por outro lado, há organizações com experiências competitivas que não se classificam pela forma que apresentam o material a ser avaliado. É muito importante incluir a participação em prêmios no planejamento anual para alocar recursos e tempo.

É comum excelentes cases não serem contemplados porque a empresa participante se deu conta da existência do prêmio poucos dias antes do encerramento das inscrições. O prazo curto não permite a reunião de todos os dados e a experiência é narrada de forma incompleta.

Outro erro recorrente é a pouca atenção ao regulamento e às especificações das categorias. Não adianta tentar “maquiar” algum projeto para forçar a entrada em uma categoria na qual ele não se adequa. E deixar de seguir qualquer item do regulamento, como informações requisitadas, formato da apresentação, tamanho do material etc., é motivo de desclassificação até das melhores histórias.

Resultados são obrigatórios, mesmo que sejam ativos intangíveis. Muitas premiações pedem um breve relatório dos valores (\$) investidos.



Case feio gera má vontade em quem vai analisar. Não há necessidade de design sofisticado, mas a apresentação visual precisa ser clara, atrativa e técnica. Sim, o formato do material, a escolha das cores, do tipo de letra, da localização das imagens e de outros recursos não são preferências pessoais. Têm técnica por trás. A apresentação do material deve permitir que a leitura (audição ou visualização, dependendo do conteúdo) flua de maneira contínua e lógica.

Assim como o texto ou o roteiro do vídeo (algumas premiações exigem os dois formatos), a narrativa precisa contar uma história que esteja repleta de dados e fatos e traga emoção para quem analisa o material.

*"Ah, mas eu consigo fazer tudo rapidinho, pois jogo na IA."* Será?

Vamos falar sobre narrativas humanizadas e a diferença que faz a presença de pessoas nesse processo, entender por que motivo a estratégia do seu case não pode ser deixada apenas nas mãos de um algoritmo.

Sim, porque as IAs – essenciais na nossa rotina de trabalho – não passam de algoritmos. E histórias são contadas por pessoas para pessoas.

Enquanto a IA processa padrões e entrega um texto possível, o trabalho de um redator humano é encontrar aquele diferencial que transforma um projeto comum em uma referência de mercado. A IA sozinha não é incapaz de sentar com seus engenheiros ou diretores e extrair, por meio de perguntas provocativas, os detalhes operacionais que realmente encantam uma banca examinadora.

A construção de um case envolve interpretar as entrelinhas dos editais e entender o que os jurados buscam para além das palavras escritas.



Um profissional humano tem o discernimento necessário para evitar o tom genérico das máquinas, criando uma narrativa que demonstre propósito e impacto real além de descrever os processos. É a diferença entre preencher requisitos e encantar quem lê.

Até quando nos voltamos apenas para os dados, precisamos lembrar das ainda frequentes alucinações e imprecisões das IAs, já que não passam de modelos automatizados.

Um redator especializado atua como um primeiro filtro crítico que consegue enxergar além da superfície; dá personalidade ao material, destacando-o no meio de tantas frases clichês encontradas em produções automatizadas.

Ter especialistas em comunicação atuando produção do seu case é contar com parceiros estratégicos. Parceiros esses com expertise, inclusive, para levantar pontos que a sua equipe, por estar envolvida na rotina do projeto, já não percebe mais.

# Prêmios de Comunicação



# Calendário estimado\*: Comunicação

\*Previsão baseada no ano anterior

Prêmio	Inscrições (previsão)	Foco do Case	Fonte Oficial
Effie Awards Brasil	Março a junho	Eficácia. Exige prova de resultados de negócio e ROI.	<a href="#">Effie Brasil</a>
Prêmio Aberje	Março a junho	Comunicação Corporativa: narrativas institucionais e gestão de reputação.	<a href="#">Aberje</a>
Prêmio Jatobá	Maio a setembro	Relações Públicas: Excelência para agências e departamentos internos.	<a href="#">Jatobá PR</a>
Prêmio Caio	Julho a outubro	Eventos, convenções, lançamentos e sustentabilidade em eventos.	<a href="#">Prêmio Caio</a>
Prêmio Colunistas	Calendário Regional	Publicidade e Criatividade	<a href="#">Colunistas</a>
Prêmio Abradi	Janeiro	Comunicação digital e performance de agências.	<a href="#">Abradi</a>
Comunicação Interna	Junho a fevereiro	Comunicação Interna e cultura organizacional.	<a href="#">Portal da Comunicação</a>
Prêmio Popai Brasil	Agosto a outubro	Varejo: design de lojas, vitrines, <i>merchandising</i> e comunicação no ponto de venda (PDV).	<a href="#">Popai Brasil</a>

# Prêmios de Sustentabilidade ESG



# Calendário estimado\*: ESG

\*Previsão baseada no ano anterior

Prêmio	Inscrições (previsão)	Foco do Case	Fonte Oficial
Prêmio ECO	Março a julho	Sustentabilidade integrada ao negócio.	<a href="#">Amcham Brasil</a>
Exame Melhores do ESG	Abril a junho	Desempenho ESG e transparência nos relatórios de sustentabilidade.	<a href="#">Exame ESG</a>
Prêmio Aberje	Março a junho	Comunicação de sustentabilidade e engajamento de <i>stakeholders</i> .	<a href="#">Aberje</a>
Empresas Mais ESG	Maio a agosto	Mede impacto positivo nos pilares ESG	<a href="#">Estadão</a>
Prêmio LIDE (ESG)	Março a maio	Lideranças empresariais que promovem ESG	<a href="#">LIDE</a>
Prêmio Hugo Werneck	Setembro a novembro	Preservação ambiental, projetos de conservação e educação.	<a href="#">Prêmio Hugo Werneck</a>
Prêmio AEA ESG	Novembro a abril	Soluções de engenharia para baixo carbono.	<a href="#">AEA</a>
Prêmio ESG®	Dezembro	Práticas alinhadas às normas globais.	<a href="#">Assoc. Bras. de ESG</a>
Época Negócios 360°	Abril a junho	Ranking que pontua ESG como pilar de excelência.	<a href="#">Época Negócios</a>

# Prêmios de Gestão de Pessoas



# Calendário estimado\*: RH

\*Previsão baseada no ano anterior

Prêmio	Inscrições (previsão)	Foco do Case	Fonte Oficial
<i>Top of Mind</i> de RH	Novembro a maio	Reconhecimento de marcas e fornecedores mais lembrados.	<a href="#">Top of Mind de RH</a>
Rankings GPTW (Nacional e Setoriais)	Varia conforme setor	Avalia cultura, confiança e práticas de gestão	<a href="#">GPTW Brasil</a>
Prêmio Ser Humano (ABRH)	Varia conforme o estado.	Projetos de RH, desenvolvimento humano e RSC	Procure ABRH do seu estado
Lugares Incríveis para Trabalhar	Agosto a maio	Foco em satisfação dos colaboradores, liderança e clima organizacional.	<a href="#">FIA Atmosfera</a>
<i>Flash Innovations</i>	Janeiro a abril	Premia as iniciativas mais inovadoras em RH	<a href="#">Think Work</a>
Prêmio Destaque	Até 10/fev	Treinamento e Desenvolvimento (T&D).	<a href="#">ABTD</a>
Exame Gestão de Pessoas	Maio e junho	Experiências inspiradoras em Gestão de Pessoas	<a href="#">Revista Exame</a>

# Prêmios de Gestão e Liderança



# Calendário estimado\*: Gestão

\*Previsão baseada no ano anterior

Prémio	Inscrições (previsão)	Foco do Case	Fonte Oficial
Melhores e Maiores (Exame)	Janeiro a abril	Reconhecimento em diversos aspectos de gestão	<a href="#">Exame</a>
Prêmio Executivo de Valor	Fevereiro a março	Reconhecimento de lideranças	<a href="#">Valor Econômico</a>
Melhores em gestão	Março a junho	Reconhecimento em oito aspectos de gestão	<a href="#">FNQ</a>
Ranking Broadcast Empresas	Fevereiro a abril	Mede resultados de empresas listadas na Bolsa	<a href="#">Agência Estado</a>
Consumidor Moderno	Janeiro a março	Gestão do Cliente e excelência em serviços.	<a href="#">Consumidor Moderno</a>

# Prêmios de Inovação



# Calendário estimado\*: Inovação

\*Previsão baseada no ano anterior

Prêmio	Inscrições (previsão)	Foco do Case	Fonte Oficial
Valor Inovação Brasil	Janeiro a março	Avalia a cultura de inovação e investimentos em P&D.	<a href="#">Valor Econômico</a>
100 Open Startups	Ciclo anual (até junho)	Corporações que mais colaboram com startups.	<a href="#">100 Open Startups</a>
Prêmio Nacional de Inovação	Até novembro	Gestão da inovação e sustentabilidade.	<a href="#">CNI</a>
MIT Technology Review	Fevereiro a abril	Avalia a maturidade de inovação sob várias dimensões (tecnologia, marketing, processos).	<a href="#">MIT Tech Review Brasil</a>
Prêmio Finep de Inovação	Maio	Empresas que desenvolvem tecnologias de ponta e ciência aplicada.	<a href="#">FINEP</a>
Amcham (Arena)	Até abril	Competição estilo "pitch" para soluções que resolvem dores reais do mercado.	<a href="#">Amcham Arena</a>
Prêmio Inovativos	Fevereiro a junho	Focado em transformar o mindset corporativo e premiar soluções digitais.	<a href="#">Inovativos</a>

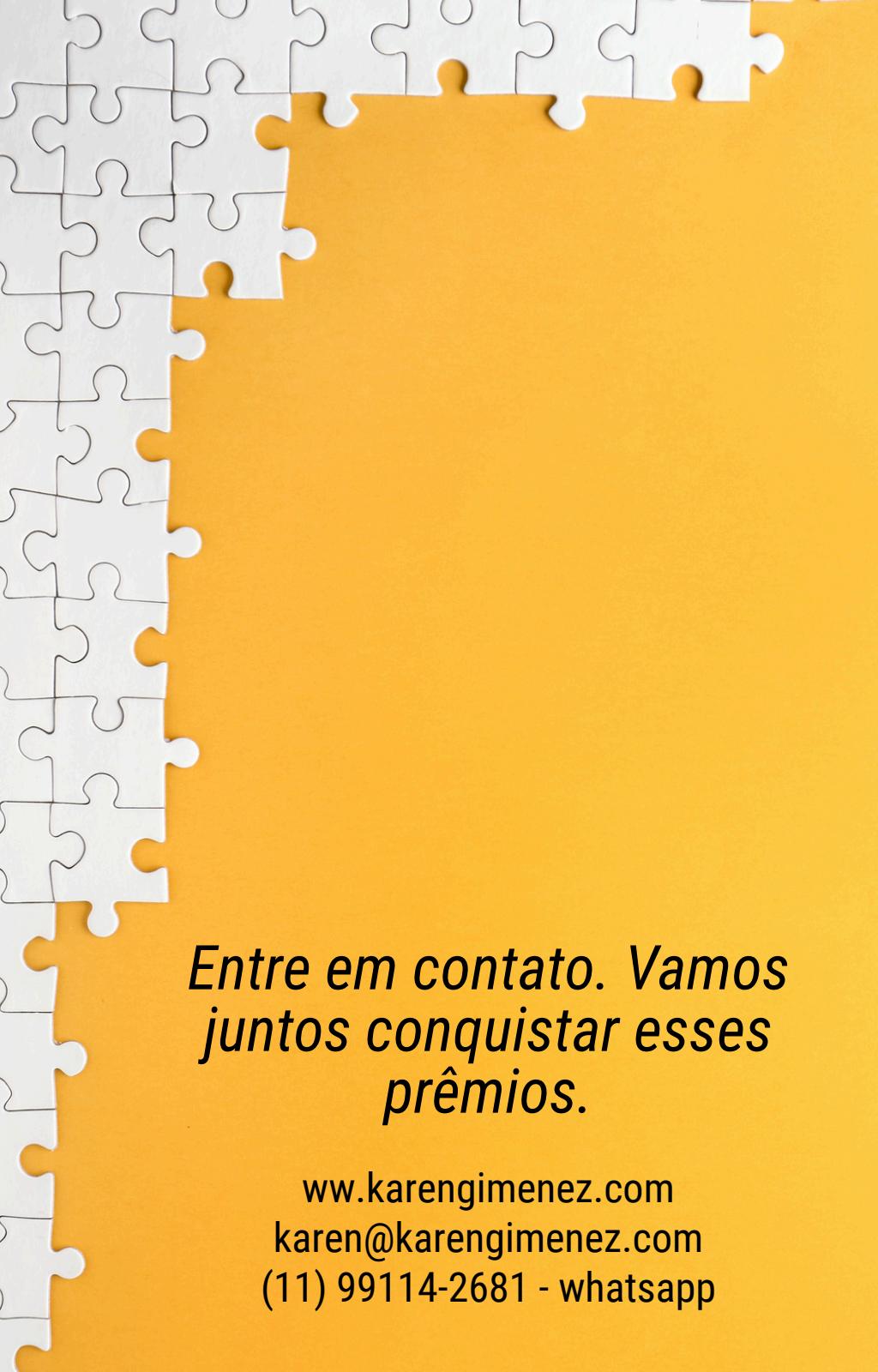
# Prêmios para a Indústria



# Calendário estimado\*: Indústria

\*Previsão baseada no ano anterior

Prêmio	Inscrições (previstas)	Foco do Case	Fonte Oficial
Prêmio Melhores do Setor Automotivo	Agosto a outubro	Inovação, tecnologia e performance em toda a cadeia automotiva.	<a href="#">AutoData</a>
Prêmio Excelência Circular	Não divulgado	Iniciativas do setor produtivo para uma economia circular.	<a href="#">FIESP</a>
Prêmio PINI (Gráfica/ Embalagem )	agosto	Excelência técnica, design e impressão.	<a href="#">Prêmio PINI</a>
Prêmio Master Imobiliário	Janeiro	Construção civil, incorporação e engenharia.	<a href="#">ADIT Brasil</a>
Prêmio ABRE da Embalagem Brasileira	Março a junho	Inovação em embalagem, design, sustentabilidade e tecnologia.	<a href="#">ABRE</a>



*Entre em contato. Vamos  
juntos conquistar esses  
prêmios.*

[www.karengimenez.com](http://www.karengimenez.com)  
karen@karengimenez.com  
(11) 99114-2681 - whatsapp