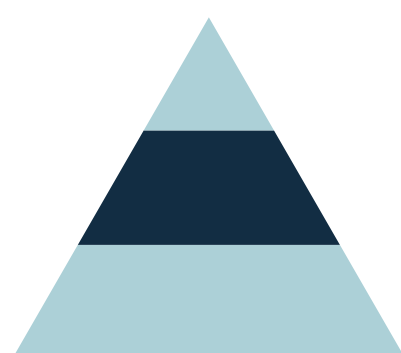




COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA

COMUNICAÇÃO ESTRATÉGICA E RELAÇÕES PÚBLICAS

Consultoria em estratégia de comunicação e relacionamento com os *stakeholders*, entre eles: consumidores, fornecedores, funcionários, universidades, poder público, sociedade civil, entre outros.



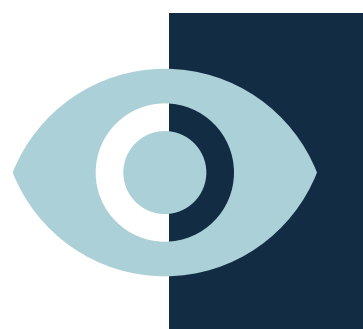
GESTÃO DE MUDANÇAS

Estratégia, gerenciamento e adequação de equipes e lideranças às tendências de mercado e aos novos processos. Mudança de cultura organizacional, inclusive em processos de fusão e aquisição. Desenvolvimento de visão sistêmica e *soft skills* voltadas para inovação e diversidade.



GERENCIAMENTO DE CRISES

Mapeamento, diagnóstico, ações de prevenção e reparação de crises, formação e gestão de comitê de crises; treinamento de equipes para prevenir e atuar em momentos de crise. Para empresas de todos os portes.



GESTÃO DE CONFLITOS

Análise, mediação e gestão de conflitos internos entre equipes, áreas ou líderes. Alinhamento de expectativas e atividades entre sócios.



DIVERSIDADE ETÁRIA E LONGEVIDADE

Consultoria e assessoria em programas intergeracionais para empresas; desenvolvimento de políticas para RH voltadas para a Longevidade e a Diversidade Etária; programas de mentoria e mentoria reversa; projetos de responsabilidade social voltados para Longevidade; projetos educacionais relacionados ao tema.





COMUNICAÇÃO E ESTRATÉGIA

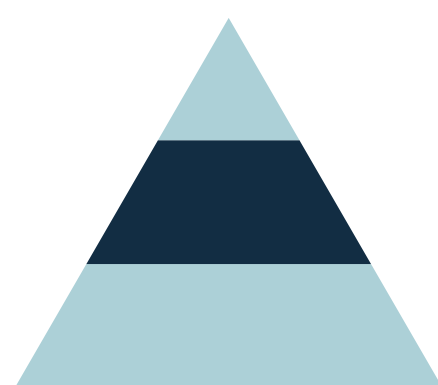
RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUSTENTABILIDADE

Programas de relacionamento com a comunidade; engajamento empresarial em causas sociais; engajamento de funcionários e treinamento de equipes para gestão de Responsabilidade Social e Sustentabilidade.



GESTÃO DE MARCA, IDENTIDADE E REPUTAÇÃO

Definição, posicionamento e fortalecimento de marca junto aos públicos de interesse. Construção e recuperação de reputação empresarial.



NETWORKING E FORMAÇÃO DE PARCERIAS

Estratégias de relacionamento *online* e *offline* para profissionais autônomos, consultores, pequenas e médias empresas. Estratégias de formação de parcerias para ampliação de mercado, inovação e aumento capacidade de atendimento.



ESTRATÉGIA DE NEGÓCIOS

Posicionamento de pequenos e médios negócios no mercado; análise de concorrência e de produto; adequação às tendências; mapeamento de clientes e nichos de mercado; estratégias de captação, manutenção e retomada de clientes.



COACHING

Desenvolvimento profissional; autogestão; liderança; comunicação interpessoal; adequação cultural; organização e produtividade para coordenadores, supervisores, gerentes e diretores.

