

DE QUAIS SUA EMPRESA
VAI PARTICIPAR?



PRÊMIOS EMPRESARIAIS 2025

MAPEAMENTO

SUMÁRIO

Objetivo deste mapeamento:	3
Nesses quase 15 anos produzindo cases para prêmios e documentos afins, percebo que poucas empresas incluem a participação em premiações em seu planejamento estratégico. Muitas só tomam conhecimento delas quando o prazo para inscrição já está no fim, o que torna a produção do material um trabalho apressado e pode comprometer o sucesso da empresa no processo de premiação.	4
Quem sou eu?	4
COMUNICAÇÃO	5
Prêmio Aberje	5
Prêmio Jatobá	6
ESG	7
Prêmio ESG	7
Prêmio Hugo Werneck de Meio Ambiente & Sustentabilidade	8
Prêmio ECO	9
Prêmio Braztoa de Sustentabilidade	10
Prêmio Consciência Ambiental /Immensità	11
SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR	12
Prêmio Proteção Brasil	12
Prêmio DuPont	13
PNQV – Prêmio Nacional da Qualidade de Vida	14
QUALIDADE E GESTÃO	15
Prêmio Melhores em Gestão	15
SETORIAIS	16
GRI Awards	16

Objetivo deste mapeamento:

O reconhecimento é fundamental para qualquer marca, independentemente do seu porte ou setor de atuação. Além de reforçar o orgulho e a sensação de pertencimento a uma organização bem estruturada, as premiações desempenham um papel importante na construção e consolidação dessas marcas.

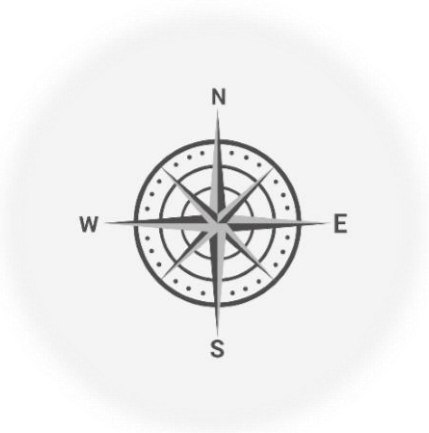
Consumidores buscam empresas engajadas, que se comunicam bem, que desenvolvem produtos e serviços de qualidade, inovadoras, que buscam constante aprimoramento em sua gestão, se preocupam com saúde, segurança e qualidade de vida de seus colaboradores e colocam em prática os princípios ESG. Além de se destacarem no mercado, são essas as empresas que atraem os melhores talentos.

Quando uma organização é reconhecida no mercado por meio de uma premiação sólida e com credibilidade, a marca se fortalece ainda mais.

Estou envolvida com premiações empresariais há mais de 20 anos. Inicialmente, atuei como representante de grandes organizações e, desde 2012, trabalho nos bastidores, dando vida a cases de sucesso por meio de textos, apresentações, roteirização de vídeos, redação de relatórios e outras peças de comunicação. Meu objetivo é transformar as ações das empresas em histórias atraentes e de fácil compreensão, utilizando linguagem jornalística e recursos como *storytelling*.

Analiso os editais detalhadamente, suas características, critérios de avaliação e categorias. Busco informações sobre o case dentro e fora da empresa. Examinado documentos em três idiomas (português, inglês e espanhol), realizo entrevistas, pesquiso o contexto e as tendências que podem agregar valor à narrativa e, por fim, produzo todo o material necessário para a inscrição do case em premiações, bem como para registro da ação como memória empresarial ou relatório setorial.

Tenho vasta experiência – e confesso que gosto – em lidar com temas de alta complexidade. Para mim, é um prazer transformar conteúdos densos e difíceis em narrativas fluidas e acessíveis, sem comprometer a tecnicidade do material.



Nesses quase 15 anos produzindo cases para prêmios e documentos afins, percebo que poucas empresas incluem a participação em premiações em seu planejamento estratégico. Muitas só tomam conhecimento delas quando o prazo para inscrição já está no fim, o que torna a produção do material um trabalho apressado e pode comprometer o sucesso da empresa no processo de premiação.

Por isso, decidi contribuir montando este pequeno mapeamento com alguns dos principais prêmios empresariais do país e suas características.

Quem sou eu?

Sou Karen Gimenez, jornalista e geógrafa, pós-graduada em Estratégia Empresarial e em Educação Digital. Também sou mestre em Comunicação e estou me preparando para o Doutorado na mesma área.

Ao longo da minha trajetória, redigi diversos cases e relatórios para empresas de diferentes setores, como CTG Brasil e Eletrobras (energia), Yara Brasil (agro), Acciona (construção civil/infraestrutura), JGP Investimentos, entre outras. Alguns desses trabalhos, inclusive, conquistaram os primeiros lugares em premiações renomadas.

Espero que este mapeamento auxilie sua empresa no planejamento para a participação em prêmios e, quem sabe, até revele alguma premiação que você ainda não conhecia. E, se decidir participar, já sabe: pode contar comigo para analisar o edital e produzir todo o material.

Karen Gimenez

karen@karengimenez.com

(11) 9 9114-2681

www.karengimenez.com



COMUNICAÇÃO

Prêmio Aberje

- **Promotora:** Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial - <https://premioaberje.com.br/>
- **Aberto a:** empresas de todos os setores e portes, instituições sem fins lucrativos, órgãos públicos.
- **Cronograma previsto:**
 - **Inscrições:** primeira quinzena de junho a primeira quinzena de julho
 - **Resultado:** entre outubro e dezembro
- **Material exigido:** case em texto, resumo e vídeo. Costuma pedir descrição da empresa, problema a ser resolvido, cenário, ações com justificativas, resultados com evidências, investimento. Os cases devem ter sido, pelo menos, parcialmente executados no ano anterior.
- **Regulamento** – alterado a cada ano (versão 2024 não disponível)
- As **categorias** são divididas em nacional e regionais. Podem ser alteradas a cada ano, mas costumam contemplar:
 - *Diversidade e inclusão*
 - *Compliance*
 - *Marca*
 - *Gestão de crises*
 - *Memória organizacional*
 - *Comunicação interna*
 - *Comunicação Digital*
 - *Comunicação com influencers e stakeholders específicos*
 - *Comunicação interna*
 - *Imprensa*
 - *Evento*
 - *Mídia audiovisual*
 - *Sustentabilidade*
 - *Mídia impressa*
 - *Comunicação com clientes*
 - *Sociedade*
 - *Publicação especial*
 - *Comunicação internacional*



Prêmio Jatobá

- **Promotor:** GECOM - Grupo Empresarial de Comunicação formado pelas empresas: Business News, Jornalistas Editora, Maxpress e Mega Brasil - <https://www.jatobapr.com.br/>
- **Aberto a:** empresas privadas, agências de Comunicação, empresas públicas, instituições sem fins lucrativos
- **Cronograma 2025:**
 - **Inscrições:** 1/05 a 30/09/2025
 - **Resultado:** 29 a 31/10/2025
 - **Premiação:** dezembro/2025
- **Material exigido:** ficha técnica, videocase, entre um e cinco arquivos que apresentem os múltiplos aspectos do case e as diversas etapas de sua realização, desde a ideia, o planejamento, as ações e os resultados.
- **Regulamento 2024** como referência. Pode haver mudanças. <https://www.jatobapr.com.br/noticia/regulamento-premio-jatoba-2024>
- As **categorias** são divididas em nacional e regionais. Podem ser alteradas a cada ano, mas costumam contemplar:
 - Agências de Comunicação
 - Assessoria de Imprensa / Relacionamento Com A Mídia
 - Campanha de Comunicação
 - Comunicação Integrada
 - Comunicação Digital
 - Comunicação Interna
 - Evento de Comunicação
 - Media Training
 - Mídia Corporativa
 - Pesquisa de Comunicação
 - Projeto Especial
 - Relacionamento com Influenciadores
 - Mídias Proprietárias/Redes Sociais/Relacionamento com Stakeholders
 - Campanha Institucional /Utilidade Pública
 - Causa e Propósito
 - Comunicação com Comunidade
 - Diversidade, Equidade e Inclusão
 - ESG
 - Experiência de Marca
 - Inteligência Artificial em Comunicação
 - KPIs de Comunicação /Demonstração de Resultados
 - Projeto Especial
 - Relatório de Sustentabilidade
 - Categoria Internacional



ESG

Prêmio ESG

- **Promotora:** Associação Brasileira de ESG - <https://www.premioesg.org.br/>
- **Aberto a:** empresas e outros tipos de organizações de qualquer segmento e porte que se inscreverem no congresso anual da associação
- **Cronograma:** com base na última edição
 - **Lançamento:** outubro
 - **Inscrições:** prazo final - março
 - **Submissão** dos cases: março
 - **Julgamento:** abril
 - **Resultado:** abril
 - **Premiação** no Congresso Nacional de ESG: maio
- **Material exigido:** resumo, imagens, case em texto ou videocase
- **Regulamento** pode sofrer mudanças a cada ano. Referência 2024: <https://drive.google.com/file/d/13ScnwaJaeTgoR1LvUK84Brd1w5A3P4bH/view?usp=sharing>
- **Categorias:**
 - *Redução de Emissões de Carbono*
 - *Inovação em Energias Renováveis*
 - *Educação Ambiental e Conscientização*
 - *Gestão de Resíduos e Reciclagem*
 - *Conservação da Biodiversidade*
 - *Gestão de Recursos Hídricos*
 - *Cidades Sustentáveis*
 - *Economia Circular*
 - *Inclusão LGBT+*
 - *Combate ao Racismo*
 - *Experiência do Cliente Sustentável*
 - *Ação Comunitária e Impacto Social*
 - *Diversidade e Inclusão no Ambiente de Trabalho*
 - *Equidade de Gênero e Empoderamento Feminino*
 - *Saúde e Bem-estar dos Colaboradores*
 - *Inclusão de Pessoas com Deficiência*
 - *Diversidade no Conselho de Administração*
 - *Integração de ESG na Cadeia de Suprimentos*
 - *Inovação Tecnológica em ESG*
 - *Desafios Jurídicos e Regulatórios em ESG*



Prêmio Hugo Werneck de Meio Ambiente & Sustentabilidade

- **Promotora:** Revista Ecológico -
<https://www.premiohugowerneck.com.br/>
- **Aberto a:** pessoas físicas e jurídicas de qualquer porte e segmento, associações e poder público. Tem categorias para patrocinadores.
- **Cronograma:**
 - **Inscrições:** fevereiro
 - **Resultado:** não divulgado
- **Material exigido:** três imagens e texto descritivo. Videocase opcional
- **Regulamento:** pode sofrer mudanças a cada ano. Referência 2024:
<https://www.premiohugowerneck.com.br/c%C3%B3pia-in%C3%ADcio>
- **Categorias:**
 - *Amor à Natureza*
 - *Biodiversidade (Água, Ar, Flora e Fauna)*
 - *Educação Ambiental*
 - *Político*
 - *Energia Solar*
 - *Destaque Municipal*
 - *Destaque Estadual*
 - *Destaque Nacional*
 - *Destaque*
 - *Internacional*
 - *Executivo em Meio Ambiente*
 - *Empresário*
 - *Empresa*
 - *Exemplo de ESG*
 - *Exemplo de influencer*
 - *Homenagem Especial*
 - *Personalidade do Ano*
- **Categorias específicas para Patrocinadores e Apoiadores:**
 - *Melhor Exemplo Parceiro Sustentável*
 - *Melhor Projeto de Parceiro Sustentável*
- **CrITÉrios de avaliação:**
 - *Uso de metodologias participativas*
 - *Grau de envolvimento do público*
 - *Impactos positivos e benefícios para meio ambiente e sociedade*
 - *Possibilidade de reaplicação em outras comunidades*
 - *Promoção da cidadania e envolvimento social local e global*
 - *Parcerias públicas e privadas, ao diálogo e à sociedade*
 - *Colaboração com a execução de políticas públicas e cumprimento da legislação ambiental*
 - *Proteção efetiva e apoio pragmático na preservação do meio ambiente sob a ótica da sustentabilidade*



Prêmio ECO

- **Promotora:** Amcham - <https://www.premioeco.com.br>
- **Aberto a:** Pequenas e Médias empresas/ Grandes empresas (concorrem separadamente)
- **Cronograma:**
- **Inscrições:** 23/05
- **Resultado:** previsão final de julho
- **Material exigido:** Texto descritivo de até 35 mil caracteres acompanhado de imagens ou link para vídeos
- **Regulamento** pode sofrer mudanças a cada ano. Versão 2025: <https://www.premioeco.com.br/como-participar/#anchor-rules>
- **Categorias:**
- *Sustentabilidade em processos (sete prêmios)*
- *Sustentabilidade em produtos e serviços (sete prêmios)*



Prêmio Braztoa de Sustentabilidade

- **Promotor:** Ministério do Turismo - <https://11nk.dev/BxFNz>
- **Aberto a:** empresas, organizações, destinos e comunidades que desenvolvem projetos alinhados aos princípios da sustentabilidade no turismo.
- **Cronograma:**
 - **Inscrições:** até 18/06/2025
 - **Resultado:** dezembro/2025
- **Material exigido:** preenchimento do formulário e envio de documentos complementares com evidências e esclarecimentos.
- **Regulamento** pode ter mudanças a cada ano. Versão 2025: <https://bit.ly/4l9OPm2>
- **Categorias:**
 - *Gestão/Governança*
 - *Experiência/produto*
 - *Comunidades locais*
 - *Critérios de avaliação*
 - *Abordagem sistêmica em Sustentabilidade*
 - *Relevância para o negócio + desenvolvimento local*
 - *Inovação*
 - *Abrangência do impacto e replicabilidade/escalabilidade*
 - *Coerência*
 - *Extensão do impacto*
 - *Contribuição para ações climáticas, mitigação e adaptação*
 - *Temática da edição*



Prêmio Consciência Ambiental /Immensità

- **Promotor:** Projeto Hospitais Saudáveis - <https://premioconscienciaambiental.com/>
- **Aberto a:** pessoas jurídicas, públicas ou privadas que tenham realizado ações em prol do meio ambiente dentro do território nacional nos anos de 2020, 2021, 2022, 2023, 2024 e 2025, independentemente do segmento e tamanho.
- **Cronograma:**
 - **Inscrições:** 31/03/2025
 - **Envio de materiais:** 11/04/2025
 - **Resultado:** 04/06/2025
- **Material exigido:** preenchimento de ficha e de questionário. Envio de relatórios e outros materiais do projeto.
- **Regulamento** pode ter mudanças a cada ano. Regulamento 2025: <https://bit.ly/41Svtui>
- **Categorias:**
 - *Políticas internas e criativas de sustentabilidade nas empresas/organizações.*
 - *Construção sustentável*
 - *Políticas externas e criativas de gestão de água, energia, resíduos, redução de CO², manutenção de áreas e outros.*
 - *Subcategorias por tamanho da empresa:*
 - *Startups microempresas*
 - *Pequenas e médias empresas*
 - *Grandes empresas, públicas/mistas*
 - *Empresas de serviços*
 - *Clubes de serviço (Rotary, Lions, Outros)*
 - *ONGs, associações e entidades filantrópicas*



SAÚDE, SEGURANÇA E BEM-ESTAR

Prêmio Proteção Brasil

- **Promotora:** Revista proteção - <https://protecao.com.br/apresentacao-2/>
- **Aberto a:** empresas e organizações de todas as áreas e portes
- **Cronograma:**
 - **Inscrições:** 6 de junho de 2025
 - **Resultado:** novembro/2025
- **Material exigido:** case com entre 7 e 30 páginas, com gráficos e ilustrações opcionais.
- **Regulamento** pode ter mudanças a cada ano. Regulamento 2025: <https://protecao.com.br/regulamento/>
- **Categorias:**
 - *Ações de SST junto da comunidade*
 - *Ações institucionais voltadas para SST*
 - *Ações preventivas e corretivas de SST*
 - *Atuação da CIPA*
 - *Ergonomia*
 - *Espaço confinado*
 - *Formação e comunicação em SST*
 - *Gerenciamento de riscos*
 - *Gestão de terceirizados em SST*
 - *Higiene ocupacional*
 - *Qualidade de vida no trabalho*
 - *Segurança com eletricidade*
 - *Segurança de máquinas e equipamentos*
 - *Sistemas de gestão de SST*
 - *Trabalho em altura*
- **Crterios de avaliação:**
 - *Resultados alcançados*
 - *Abrangência e/ou impacto para o trabalhador, a empresa e a sociedade*
 - *Inovação e criatividade*
 - *Grau de complexidade*
 - *Qualidade da apresentação*



Prêmio DuPont

- **Promotora:** DuPont - <https://bit.ly/3FKGwgj> (edição 2024)
- **Aberto a:** empresas de todas os setores e portes. Em algumas categorias, o uso de alguns produtos da DuPont é requisito.
- **Cronograma:**
 - **Inscrições:** setembro
 - **Resultados:** não divulgado
- **Material exigido:** redação de case
- **Regulamento** pode ter mudanças a cada ano. O regulamento da edição 2024 não está mais disponível.
- **Categorias:**
 - *Sustentabilidade,*
 - *Influenciadores*
 - *Mulheres na Segurança*
 - *Estudante*
 - *Categorias com uso de produtos DuPont:*
 - *DuPont™ Tyvek e Tychem*
 - *DuPont™ Nomex*
 - *DuPont™ Kevlar*



PNQV – Prêmio Nacional da Qualidade de Vida

- **Promotora:** Associação Brasileira de Qualidade de Vida - <https://abqv.org.br/pnqv/>
- **Aberto a:** empresas de todos os portes e setores que tenham implementado um programa de qualidade de vida há, pelo menos, dois anos.
- **Cronograma:**
 - **Inscrições:** previstas para abril e maio
 - **Resultado:** dezembro
- **Material exigido:** preenchimento de formulário, evidências, vídeo, imagens e materiais complementares a critério do participante
- **Regulamento** pode ter mudanças a cada ano. Referência 2024: <https://bit.ly/3XCDmS3>
- **Categorias:**
 - *Micro e pequena empresa: até 99 colaboradores.*
 - *Média empresa: entre 100 e 499 colaboradores.*
 - *Grande empresa: acima de 500 colaboradores.*
 - *Empresa de base nacional: acima de 10.000 colaboradores e com bases em, pelo menos, dez estados.*
- **Áreas de influência dos projetos:**
 - *Ambiente Físico de Trabalho – AFT*
 - *Ambiente Psicossocial de Trabalho – APT*
 - *Recursos para a Saúde Pessoal – RSP*
 - *Envolvimento da Empresa com a Comunidade - EEC*
- **Critérios de avaliação:**
 - *Conhecimento do cliente e do mercado*
 - *Responsabilidade social*
 - *Liderança e constância de propósitos*
 - *Visão de futuro*
 - *Orientação por processos e informações*
 - *Valorização das pessoas*
 - *Geração de Valor*
 - *Pensamento sistêmico*
 - *Aprendizado organizacional*
 - *Cultura da inovação*
 - *Desenvolvimento de parcerias*



QUALIDADE E GESTÃO

Prêmio Melhores em Gestão

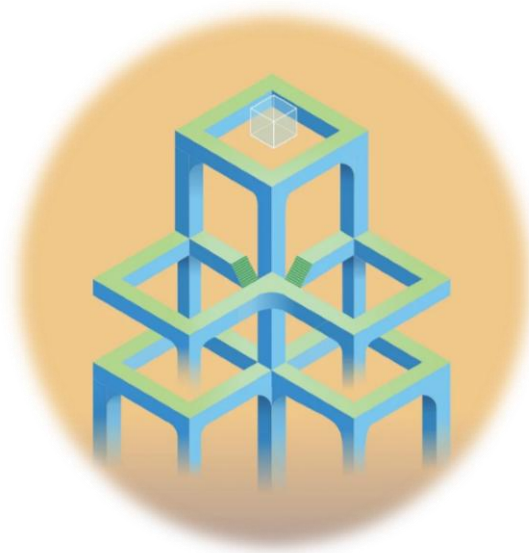
- **Promotora:** Fundação Nacional da Qualidade - <https://fnq.org.br/premio-melhores-em-gestao/>
- **Aberto a:** empresas de todos os portes e setores divididas por categorias
- **Cronograma:**
 - **Inscrições:** abertura na primeira quinzena de maio
 - **Resultado:** data não divulgada
- **Material exigido:** regulamento ainda não divulgado. Ao final da edição, cada participante recebe um diagnóstico de maturidade da gestão
- **Regulamento** 2025 ainda não publicado. Regulamento 2024 não está mais disponível.
- **Categorias:** de acordo com o porte da empresa.
- **Crerios de avaliaão:** aplicaão dos fundamentos da gestão:
 - *Pensamento Sistêmico*
 - *Liderança*
 - *Cultura organizacional*
 - *Processos*
 - *Inovaão*
 - *Responsabilidade*
 - *Compromisso*
 - *Resultados*



SETORIAIS

GRI Awards

- **Promotor:** GRI Club - https://www.griclub.org/event/real-estate/gri-awards-2024_4502 (edição 2024)
- **Aberto a:** empresas da cadeia da construção civil/setor imobiliário
- **Cronograma:**
 - **Inscrições:** junho/julho
 - **Resultados:** dezembro
- **Material exigido:** preenchimento do questionário e materiais adicionais – texto, imagem e vídeo
- **Regulamento** pode haver mudanças a cada ano. Referência 2024. [https://materials.griclub.org/gri-awards/\[GRI%20AWARDS\]%20Regulamento%202024_23_08.pdf](https://materials.griclub.org/gri-awards/[GRI%20AWARDS]%20Regulamento%202024_23_08.pdf)
- **Categorias:**
 - *Projeto de ação social*
 - *Projeto residencial*
 - *Projeto corporativo*
 - *Projeto hoteleiro*
 - *Projeto industrial & logístico*
 - *Projeto de shopping center*
 - *Projeto de urbanismo*
 - *Projeto de retrofit*
 - *Projeto ESG*
 - *Transação do ano*
 - *Proptech do ano*
 - *Projeto residencial para renda*





**PRÊMIOS FORTALECEM
A IMAGEM DA SUA
EMPRESA.
PARTICIPE.**

CONTE COMIGO.

KAREN GIMENEZ